

Formation

« Intégration des enjeux environnementaux à votre stratégie d'entreprise »

Public : Toute organisation souhaitant mettre en place un système de management environnemental (SME), tout collaborateur prenant part SME.

Pré-requis : Aucun.

Enjeux de la formation : Saisir le concept de SME et mettre en perspective le SME avec une démarche globale RSE. S'appuyer sur une dynamique collective et positive pour déployer une politique environnementale.

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, chaque participant pourra :

- identifier les aspects environnementaux significatifs de son organisation et les leviers d'action pertinents.
- mettre en place des indicateurs de performance environnementaux.
- structurer et déployer une politique environnementale.

Démarche et moyens pédagogiques

- Pédagogie active : alternance entre théorie et pratique, étude de cas.
- Dynamique collaborative : la formation s'appuie sur des outils d'intelligence collective.
- Validation des connaissances : questions-réponses à l'issue de chaque module, quizz initial et final.

Programme

Module 1: Management environnemental et responsabilité sociétale.

SME et RSE : définition des concepts. Champs d'application du management environnemental.

Module 2 : Les Parties Prenantes.

Identifier et dialoguer avec ses parties prenantes.

Module 3 : Les enjeux environnementaux de la RSE.

Identifier ses aspects environnementaux significatifs et hiérarchiser ses enjeux dans la RSE.

Module 4 : Plan d'actions et politique environnementale.

Analyse de matérialité, intégration des enjeux environnementaux et amélioration continue.

Module 5 : Reconnaissance et valorisation de la démarche environnementale.

Communication environnementale, certifications, labels.

Formation dispensée en intra-entreprise

Durée : 1 jour (7h)

Prix sur demande selon les modalités.

Formatrice

Laëtitia Chédru,

Consultante en RSE, Worker Bee Happy.